



SwissID – das vertrauenswürdige Ökosystem, das Menschen und Organisationen in der digitalen Welt verbindet.

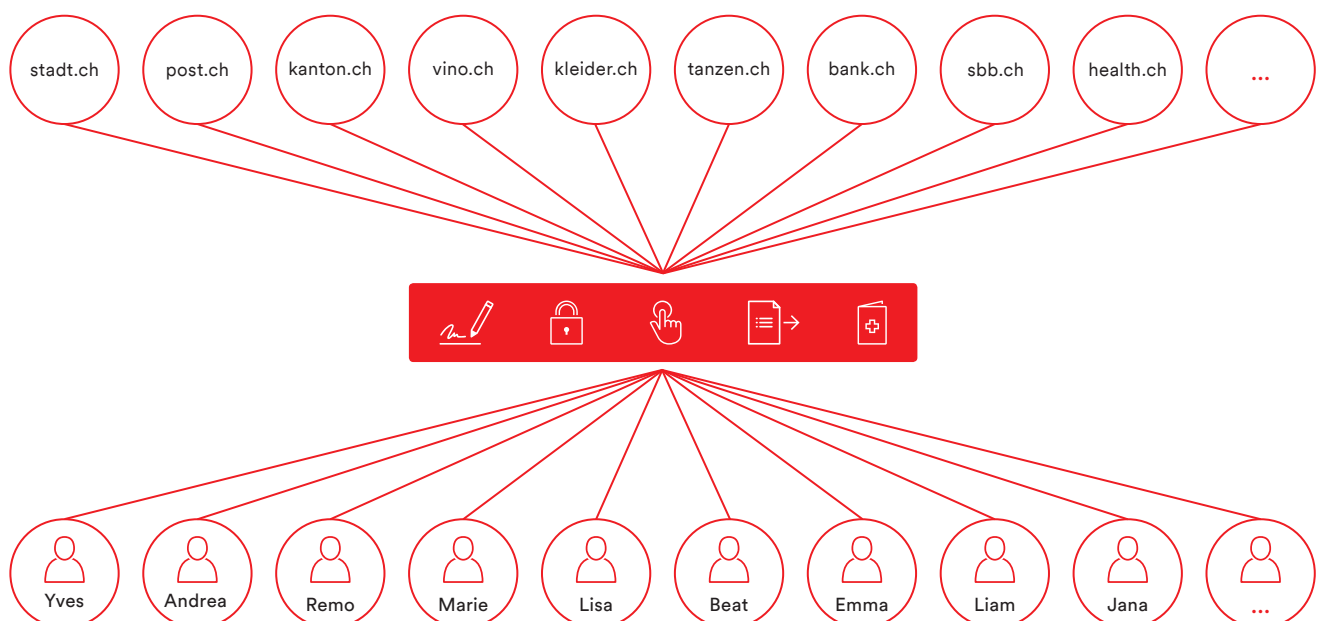
Als Onlinedienstanbieter möchten Sie ...

- Ihre Abschlussrate (Conversion Rate) und Kundenbindung steigern
- mit einer grossen Anzahl von potenziellen Kundinnen einfach Geschäfte tätigen
- den Zugang zu Ihren Onlinediensten (Webseiten und Apps) vereinfachen
- durchgängig digitale und damit kostengünstige Prozesse
- wissen, wer Ihr digitales Gegenüber wirklich ist
- online rechtsgültig unterschreiben und Geschäfte sofort abschliessen

Die Antwort darauf ist SwissID – das vertrauenswürdige Ökosystem, das Menschen und Organisationen in der digitalen Welt verbindet.

Mit SwissID bilden Onlinedienstanbieter (Betreiber von Webseiten und Apps) Prozesse im Internet ab, die bisher einen umständlichen Medienbruch erforderten. Dank den modular aufgebauten Services bietet SwissID eine massgeschneiderte Lösung für jedes Bedürfnis eines effizienten Outsourcings. Das erhöht die Conversion Rate und spart Kosten.

SwissID verbindet Anwender mit Onlinediensten



Wählen Sie eines oder mehrere von fünf Modulen

**Modul 1:
Einfaches Login**

Standard-Login mit Anwender-Support für einfachen Zugang zu Onlinediensten.

**Modul 2:
Persönliche Datenübergabe**

Sichere Übertragung von Daten, die vom Anwender selbst oder von Dritten bestätigt wurden.

**Modul 3:
Zwei-Faktor-Bestätigung**

Starke Authentifizierung von Anwendern über einen zweiten Faktor, z.B. über SMS-Code, App oder Biometrie.

**Modul 4:
Geprüfte Identität**

Sichere Übertragung von überprüften Identitätsdaten. Basiert auf vorgängiger Face-to-Face oder Video-Identifikation mit Reisepass oder Identitätskarte.*

**Modul 5:
Elektronische Signatur**

Rechtsgültige Signatur von Verträgen und anderen Dokumenten – jederzeit und von überall aus.*

* Erfüllt Anforderungen des Schweizerischen Signaturgesetzes (ZertES), der Geldwäschereiverordnung-FINMA und des Eidgenössischen Patientendossiergesetzes (EPDG).

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Erhöht die Conversion-Rate bei Online-Abschlüssen
- Bietet einfachen Zugang zu Millionen von potenziellen Kunden
- Erweitert Kundenvertrauen und Kundenbindung
- Reduziert Kosten durch Outsourcing von aufwendigen Prozessen
- Erfüllt gesetzliche und unternehmensweite Compliance-Vorgaben
- Verhindert Identitätsmissbrauch und schafft Vertrauen
- Unterstützt digitale Prozesse und Geschäftsmodelle

SwissID schafft Vertrauen

Für alle Module garantiert SwissID den sicheren Datenaustausch zwischen Onlinediensteanbieter und Anwenderin, ohne die Kundendaten selber zu kennen oder zu speichern. Der Anwender gibt jede Datenübertragung frei und behält so immer die Kontrolle darüber, wer wann welche Daten abrufen darf. Das fördert das Vertrauen auf beiden Seiten gleichermaßen. Vertrauen, dass das digitale Gegenüber die Person ist, als die sie sich ausgibt. Vertrauen, dass ein Geschäftsabschluss rechtlich gültig ist.

SwissID ist ab Herbst 2017 schrittweise verfügbar. Schon kurz nach der Lancierung werden Millionen von Menschen zu SwissID-Anwendern – mittelfristig die Mehrheit der Schweizerinnen.

Für Onlinediensteanbieter (Betreiber von Webseiten und Apps) ist SwissID ab sofort erhältlich. Für weitere Informationen zu Verfügbarkeit und Preisen der SwissID-Module nehmen Sie bitte mit SwissSign Kontakt auf.

SwissID ist ein Service von SwissSign, dem Gemeinschaftsunternehmen von Post und SBB.