

Communiqué de presse
Glattbrugg, le 18 novembre 2019

Vers le film SwissID
> veuillez scanner le code QR



Raiffeisen mise sur SwissID

Raiffeisen utilise dès maintenant le login avec SwissID sur sa nouvelle plateforme boursière. «Bourse Raiffeisen» propose un large éventail de données financières actuelles (l'accent étant mis sur la Suisse, l'Europe et les États-Unis), des actualités et des publications informatives.

Chaque utilisateur peut, grâce au login avec SwissID, créer sur la nouvelle plateforme boursière «Bourse Raiffeisen» ses propres portefeuilles virtuels ou des listes de favoris portant des titres personnalisés. Il peut en outre fixer ses propres alertes sur cours pour s'informer activement de l'évolution actuelle du marché.

Les utilisateurs existants et futurs de SwissID profitent ainsi d'une autre possibilité intéressante au sein de l'écosystème SwissID. Ils peuvent ajouter en option à leur SwissID un niveau de sécurité supplémentaire grâce à l'authentification à deux facteurs gratuite via la SwissID App.

Raiffeisen examine actuellement la possibilité d'utiliser également SwissID pour d'autres services à l'avenir.

Felix Wenger, Head Channel and Distribution, explique: «Nous pouvons, grâce à l'accès à la nouvelle plateforme boursière de Raiffeisen au moyen de SwissID, simplifier et flexibiliser la procédure de connexion pour nos clients. Le respect de nos normes de sécurité élevées et établies est primordial. Nous soutenons en outre la mise en place d'une identité électronique uniforme et nous réjouissons de faire avancer ce processus et, partant, la numérisation dans le secteur financier.»

Markus Naef, CEO de SwissSign Group, déclare: «Nous sommes ravis que Raiffeisen, une institution financière opérant à l'échelle nationale, mise sur SwissID. La plateforme boursière Raiffeisen constitue un ajout important et appréciable dans notre portefeuille en expansion rapide.»

SwissID compte désormais plus d'un million d'utilisateurs. L'utilisation de SwissID est gratuite pour les utilisateurs. SwissID peut être utilisée dès à présent sur les portails en ligne suivants: La Poste, SwissSign, Blick, Bilanz, St.Galler Kantonalbank, Handelszeitung, Schweizer Versicherung, canton du Jura, canton des Grisons, PrivaSphere, Swiss Property, Beobachter, newhome.ch, canton de Zoug, Zurich Film Festival, Funders, SwissPass/SBB et SwissLife. De nouveaux services en ligne s'y ajoutent au fur et à mesure. Complément d'information sur www.swissid.ch.

Contact pour les médias:

Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group SA
Tél.: +41 78 936 74 81, e-mail: pr@swissign.com

Service de presse Raiffeisen Suisse
Tél.: +41 71 225 84 84, e-mail: presse@raiffeisen.ch

A propos de SwissSign Group

La sécurité des processus d'e-commerce repose sur les identités numériques dignes de confiance de SwissSign Group. En sa qualité de Trust Service Provider suisse (TSP), SwissSign accompagne les personnes et les entreprises vers un avenir numérique florissant. SwissID est proposée par SwissSign Group, une co-entreprise composée d'entreprises proches de l'Etat, de sociétés financières, de sociétés d'assurance et de caisses-maladie (CFF, Poste Suisse, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Bâloise, CSS, Helvetia, Mobilière, SWICA, Swiss Life, Vaudoise et Zurich).

SwissSign Group repose sur deux pierres angulaires: des services d'identité sous la marque SwissID ainsi que des services de certificats. SwissID est l'identité numérique de la Suisse qui permet un accès simple et sécurisé au monde en ligne. Les données peuvent être échangées sous forme cryptée et sont donc protégées de tout accès indésirable grâce à des certificats électroniques. SwissSign Group accompagne, en tant que Trust Service Provider (TSP) suisse, les personnes et les entreprises vers un avenir numérique prometteur, protège ce faisant les données selon les normes de sécurité les plus strictes et les garde en Suisse.

Vous trouverez un complément d'information sur www.swissign-group.com, www.swissid.ch et sur Twitter [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/swissign).

A propos de Raiffeisen Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte près de 1,9 million de sociétaires ainsi que 3,5 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 861 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 229 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une gamme complète de produits et de services. Au 30.06.2019, le Groupe Raiffeisen affichait 204 milliards de francs d'actifs sous gestion et 191 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,5% et son total du bilan s'élève à 235 milliards de francs suisses.

Vous trouverez un complément d'information sur raiffeisen.ch.