

Medienmitteilung  
Glattbrugg, 24. September 2020

*Hier geht's zum SwissID Film >  
bitte QR Code scannen*



## Die AXA setzt als führender Versicherer auf das Login mit SwissID

Die AXA, der führende Allbranchenversicherer der Schweiz, setzt in ihrem Kundenportal «myAXA» ab sofort auf das Login mit SwissID. Kundinnen und Kunden können ihr AXA-Konto mit der SwissID verknüpfen und sich danach einfach und sicher mit SwissID anmelden.

Als führender Versicherer setzt die AXA für Ihr Kundenportal «myAXA» auf das Kundenlogin mit SwissID. Damit ermöglicht die AXA ihren rund zwei Millionen Schweizer Kundinnen und Kunden einen benutzerfreundlichen Zugang zu ihrer lückenlosen Palette von Versicherungslösungen. In «myAXA» haben die Versicherten einen Überblick über ihre Verträge und Daten oder können bequem Schadensmeldungen vornehmen. Zudem steht ihnen eine breite Auswahl an Informationen – beispielsweise zur Eigenheimfinanzierung oder dem persönlichen Pensionierungsplanung – zur Verfügung.

Nach einmaliger Verknüpfung der SwissID mit dem «myAXA»-Konto, gestaltet sich der Anmeldeprozess für SwissID-Nutzerinnen und -Nutzer noch einfacher und unkomplizierter.

The screenshot shows the AXA Login interface. At the top left is the AXA logo. The title is 'AXA Login'. Below it are two input fields: 'E-Mail-Adresse' (with a 'Zugang entsperren' link) containing 'hans.muster@axa.ch' and 'Passwort' (with a 'Passwort vergessen?' link) containing '\*\*\*\*\*'. A red button labeled 'WEITER' is below the password field. Underneath are two links: '→ JETZT REGISTRIEREN' and '→ AKTIVIERUNGSCODE EINGEBEN'. At the bottom is a large red button with the SwissID logo and the text 'Login mit SwissID'.

*Login im «MyAxa»-Portal mit SwissID*

Markus Naef, CEO SwissSign Group, kommentiert: «Die AXA als führender Versicherer in der Schweiz ist ein starker Partner. Dank der SwissID-Lösung kann die AXA einen effizienten Kunden-Onboarding-Prozess realisieren. Für die SwissID-Nutzerinnen und -Nutzer wiederum eröffnet sich ein weiterer, attraktiver Anwendungsbereich.»

Und Ronny Bernold, Product Owner Identity and Access Management AXA Schweiz, ergänzt: «Mit der Integration der SwissID auf unserem «myAXA»-Kundenportal vereinfachen wir den Zugang zu unserem innovativen Onlineangebot. Kundinnen und Kunden erledigen hier ihre Anliegen digital, einfach, schnell und sicher. Dank der SwissID nutzen sie dabei das Loginverfahren ihrer Wahl (SwissID App, SMS oder Mobile ID).»

Noch in diesem Jahr werden weitere Versicherungen dem Beispiel der AXA folgen und auf das einfache und sichere Login mit SwissID setzen.

Die SwissID zählt inzwischen über 1,5 Millionen Nutzerinnen und Nutzer. Die Verwendung der SwissID ist für Anwender kostenlos. Ein SwissID-Konto kann in wenigen Schritten erstellt und bei immer mehr unterschiedlichen Online-Portalen verwendet werden: Mehr Informationen unter [swissid.ch](https://www.swissid.ch).

Kontakt für Medien:

Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group AG  
Tel.: +41 78 936 74 81, E-Mail: [pr@swisssign.com](mailto:pr@swisssign.com)

Medienstelle AXA Schweiz  
Tel.: +41 58 215 22 22, E-Mail: [media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

## Über SwissSign Group

Vertrauenswürdige Identitäten von SwissSign Group bilden die Grundlage für sichere E-Business-Prozesse. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet SwissSign Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft. SwissSign Group ist Anbieterin von SwissID und ein Joint Venture aus staatsnahen Betrieben, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und Krankenkassen (SBB, Schweizerische Post, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Baloise, CSS, Helvetia, Mobiliar, SWICA, Swiss Life, Vaudoise und Zürich).

Die SwissSign Group hat zwei Eckpfeiler: Identitäts-Services unter der Marke SwissID sowie Zertifikatsdienste. SwissID ist die digitale Identität der Schweiz, welche einen einfachen und sicheren Zugang zur Onlinewelt ermöglicht. Dank elektronischen Zertifikaten können Daten verschlüsselt und damit vor ungewolltem Zugriff geschützt ausgetauscht werden. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet die SwissSign Group Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft, schützt dabei Daten nach den höchsten Sicherheitsstandards und behält sie in der Schweiz.

Weitere Informationen finden Sie auf [swissign-group.com](https://www.swissign-group.com), [swissid.ch](https://www.swissid.ch) sowie auf dem Twitter-Profil von [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/swissign).

## Über die AXA

Rund zwei Millionen Kundinnen und Kunden in der Schweiz vertrauen auf die Expertise der AXA in der Personen-, Sach-, Haftpflicht- und Lebensversicherung sowie in der Gesundheits- und beruflichen Vorsorge. Mit innovativen Produkten und Dienstleistungen rund um Mobilität, Gesundheit, Vorsorge und Unternehmertum sowie einfachen, digitalen Prozessen steht die AXA ihren Kundinnen und Kunden als Partnerin zur Seite und ermutigt sie mit ihrem Markenversprechen «Know You Can», auch in herausfordernden Situationen an sich selbst zu glauben. Dafür setzen sich rund 4500 Mitarbeitende sowie die 2800 Kolleginnen und Kollegen im Vertrieb persönlich ein. Mit über 340 Geschäftsstellen verfügt die AXA über das schweizweit grösste Vertriebsnetz in der Versicherungsbranche. Die AXA Schweiz gehört zur AXA Gruppe und erzielte 2019 ein Geschäftsvolumen von CHF 6,8 Mia.