

Identité numérique uniforme en Suisse

SwissID: l'identité numérique harmonisée arrive sur le marché

SwissID désigne la toute première identité numérique uniforme à l'échelle de la Suisse, proposée par SwissSign AG, co-entreprise de la Poste et des CFF. Elle est proposée dès à présent aux entreprises et autorités intéressées. Grâce à SwissID, les transactions en ligne seront non seulement plus simples mais aussi et surtout plus sûres. En proposant SwissID, les CFF et la Poste répondent à une forte attente sur un marché en pleine expansion et contribuent ainsi de manière significative au virage numérique de la Suisse. Les utilisatrices et utilisateurs sont seuls maîtres de leurs données personnelles.

De plus en plus de gens recourent à des services numériques. Mais les personnes qui utilisent un login séparé pour tous les portails en ligne doivent non seulement s'enregistrer en saisissant à chaque fois leurs coordonnées, mais encore gérer un nombre croissant de noms d'utilisateurs et de mots de passe. C'est compliqué, et cela peut devenir délicat en raison de l'utilisation fréquente de mots de passe identiques sur différents sites parfois peu sûrs. Il y a une forte attente de clés harmonisées, numériques, sûres et conformes aux impératifs de protection des données, tant du côté des opérateurs que des clients, dans le privé comme dans le public.

Simple, sûr et gratuit pour les utilisateurs

Dès à présent, la co-entreprise de la Poste et des CFF propose SwissID, l'identité numérique harmonisée au niveau suisse, à l'ensemble des entreprises et autorités intéressées. Celles-ci peuvent développer leurs portails en ligne de manière plus sûre et plus efficace à l'aide de l'identité numérique. Comme SwissID répond à diverses exigences de sécurité, cette offre pourra aussi être utilisée à terme pour le gouvernement et le vote électroniques.

Avec SwissID, les utilisateurs peuvent accéder aux services en ligne à l'aide d'un login sûr et unique au lieu d'utiliser plusieurs noms d'utilisateurs et mots de passe qui leur font prendre des risques inutiles. Cette application est gratuite pour les utilisateurs privés.

Grâce à une prise en main pratique, SwissID doit rendre plus simple et plus sûre l'action des utilisateurs et des opérateurs dans le monde numérique.

Priorité à la protection des données

La protection des données des clients se trouve au cœur du processus de développement de SwissID, et cela a toujours été le cas. Les utilisatrices et utilisateurs sont seuls maîtres de leurs données personnelles. Les données sont intégralement protégées.

SwissID, moteur du virage numérique en Suisse

L'harmonisation de l'identité est un jalon important du processus de numérisation de la Suisse; elle est utile à l'économie, au monde politique et à la société en général.

Les portails Internet des CFF et de La Poste seront progressivement équipés de SwissID. L'identité numérique via SwissID sera à la disposition d'un premier groupe de clients utilisateurs du portail de la Poste à l'automne 2017, les clients SwissPass suivront dès 2018. Ce sont donc plus de quatre millions de clients qui pourront en profiter dans les deux à trois prochaines années.

SwissID, la nouvelle génération d'identité numérique

Les expériences recueillies au cours des dernières années par La Poste et SwissSign AG avec SuisseID ont été prises en compte dans le développement de SwissID. SwissID intègre les dernières technologies en matière d'identité numérique. Sa structure est modulaire et il ne faut pas de matériel supplémentaire pour l'utiliser de manière conviviale. L'offre de SuisseID restera disponible pour le moment, mais à moyen terme, elle sera intégrée à SwissID. Pour ce faire, le SECO a transféré les droits de la marque SuisseID à SwissSign AG.

Renseignements:

Porte-parole de La Poste: Jacqueline Bühlmann, 058/341 37 80, presse@post.ch

Service de presse CFF: 051/220 41 11, presse@cff.ch

Déclarations importantes du Conseil d'administration et du CEO de SwissSign:

Peter Kummer, CIO des CFF, Président du Conseil d'administration de SwissSign: «Ensemble, les CFF et La Poste sont en mesure d'instaurer SwissID comme identité numérique harmonisée pour la Suisse. C'est une étape importante pour le développement du numérique et de la place économique suisse.»

Dieter Bambauer, responsable de PostLogistics, membre du Conseil d'administration de SwissSign: «Avec SwissID, nous proposons une solution simple, sûre et gratuite pour les utilisateurs. C'est une situation où tout le monde est gagnant, l'utilisateur comme l'opérateur.»

Markus Naef, CEO de SwissSign: «SwissID est une base pour la numérisation en Suisse. Avec SwissID nous créons un service attendu depuis longtemps par les citoyens, la Confédération et les entreprises. Avec le soutien des CFF et de la Poste, nous disposons de la force nécessaire pour instaurer notre solution avec succès.»

Marcel Dobler, entrepreneur, membre du Conseil d'administration de SwissSign: «La Suisse a besoin de SwissID: Ce service facilite l'accès à l'univers en ligne et constitue la base d'offres d'avenir telles que le vote électronique.»